

Suscripción: trimes-
tre, semestre ó año,
GRATIS.

Esta se renueva en los
Almacenes de la casa.

Es el periódico más
popular en toda la provin-
cia.

LA CUBANA

REVISTA MERCANTIL

Órgano de la acreditada casa industrial del mismo nombre.

Redacción: Francisco
Pizarro, 15.

Salón de recepciones:
Moreno Nieto, 1.

Bombos para los gran-
dos consumidores.

Almacenes: Meléndez
Valdés, 36.

EN BUSCA DEL IDEAL

A diario venimos oyendo lamentaciones jeremiáticas de los adoradores platónicos de la patria española; con no menos frecuencia oímos de todos los labios programas salvadores, de la misma ó menor eficacia que los planes curanderos de las comadres, y propósitos redentores de los que gobiernan sin acierto ó de los que aspiran á gobernar con miras al interés y á la conveniencia personales.

Nosotros, que no somos hacendistas fuera de nuestra casa y que no predichamos nada p'que nada podemos prometer; nosotros, que en amor verdad al país que nos sustenta no cedemos á nadie la primacía, nos refedimos de las planiferas de oficio, oímos como quien oye llover á los sacamuelas de la política y ponemos en cuarentena los careados auxilios de los Gobiernos de la liquidación, que no otra cosa liquidan que las gavetas exhaustas de los modestos industriales. Y no concretamos á esto nuestra misión: entendemos que en la obra de la regeneración de la patria debemos cooperar todos en la medida de nuestras fuerzas, y nuestra cooperación y nuestro auxilio no falta, siendo nuestro modesto grano de arena el primero y el con más gusto depositado para ver de construir la montaña firme de nuestro crédito, el baluarte inmovible de nuestro prestigio en el mercado internacional.

Por eso alentamos á los industriales de buena fe, á los trabajadores infatigables, á los que, por amor á la industria nacional, no descansan hasta conseguir que sus industrias trasapen la región y la fama de sus artículos trasapen las fronteras y alcancen el galardón que se concede al mérito en los grandes concursos del trabajo, en los certámenes que los pueblos libres que caminan á la cabeza de la Europa comercial abren para elegir y recompensar los mayores adelantos de la industria y los productos más recomendables del comercio de ambos mundos. Por eso nuestro estímulo y nuestro aplauso están de parte del acreditado establecimiento LA CUBANA, cuyos cafés tostados han sido premiados en Exposiciones de París y Viena, de 1903, y cuya fama, más penetrante aún que el aroma exquisito que lo anuncia á todas partes, no se contiene dentro del cinturón de piedra que nos oprime ni respeta las fronteras de la vetusta Iberia, sino que pasa más allá, asociándose á la de los más célebres productos del gran mundo industrial y mercantil.

Hemos llegado á una época en que no es posible medir la importancia de una industria por la humildad de su origen, sino por el incremento adquirido en su desarrollo; que la importancia del río no es la de la fuente ó la

laguna donde nace; ni la magnitud sublime de la tormenta se aprecia por la nubecilla gris que la anunció en el horizonte; ni se aprecia la sabiduría del hombre de ciencia por el texto que estudió en la escuela de la aldea. Del rincón de un convento desconocido salió el licor *Benedictine* para poblar las mesas del mundo, y de un establecimiento modesto, de LA CUBANA, ha salido el gran café tostado, que marcha sin detenerse á la universal conquista del paladar humano.

Si el ejemplo del laborioso y modesto dueño de LA CUBANA fuera imitado por los pequeños y grandes industriales, ¡qué pronto daríamos de lado á las planiferas de oficio y á los sacamuelas de la política, para deleitarnos con el himno solemne que millares de fábricas entonan con el ruido de sus palancas y manivelas á la gran España industrial!

SECCIÓN LITERARIA

¡EXCELSIOR!

Terminó la comidá entre expansiones,
De estas fiestas epilogos normales,
Y al chocar de las copas de cristales
Sigue el franco charlar de las reuniones.

Brilla el ingenio en varias discusiones,
Los habanos elevan espirales,
Y agudizan con afán los comensales
El néctar de las buenas digestiones.

De la dorada cafetera brota,
Como la sangre por la vena rota,
Hirviendo chorro que en la china suena

Á notas de oro, que en el humo mueren.
Si es marca LA CUBANA, ¡suerte buena!
¡Con su ayuda las piedras se digieren!

SOLUCION SOCIAL

En un tiesto de barro virriado
O en vasija de lata, relicente,
Con agua hirviendo, en cantidad prudente,
Se vierte un poco de café tostado.

Se retira del fuego con cuidado,
Un momento se espera que se asiente,
Y en blanca taza en cordón hirviendo
Cae el néctar de los dioses perfumado.

De clásicos "buñuelos calentitos",
O doradas "torrijas", en trocitos,
Se atiborra el tazón de porcelana

Y el desayuno vend del operario,
Que el café sin rival de LA CUBANA
Ha hecho aquí general y necesario.

Córeholis.

NOBLEZA OBLIGA

No podríamos preciarnos de agradecidos ni correctos si no aprovechásemos esta ocasión que se nos ofrece de manifestar públicamente la gratitud que debemos á la Cámara de Comercio de Badajoz y á los representantes en Cortes de la provincia por sus buenos oficios cerca de los altos Centros oficiales para conseguir la anulación del artículo 252 de las Ordenanzas de Adu-

nas, que prohibían la exportación de nuestros CAFÉS y CHOCOLATES.

Y no se nos diga que no es esta la ocasión más oportuna de evidenciar nuestro agradecimiento; pues no teniendo nosotros otro medio de comunicación con el público de dentro y fuera que nos favorece con sus distinciones, hemos creído noble y oportuno aprovechar esta coyuntura para decir esta verdad, que se nos venía pudriendo en el cuerpo.

En la ocasión á que nos referimos, el celo de todos por algo que afectaba grandemente á la industria extremeña y no menos perjudicaba los gustos delicados de nuestros favorecedores, es digno de alabanza y gratitud. ¿Qué hubiera sido de nuestros numerosos correspondientes, de nuestros infinitos clientes y de los miles de personas de fuera de Badajoz que vienen consumiendo nuestros cafés sin competencia, nuestros cafés reconocidos por los mejores en Exposiciones extranjeras y en las reuniones de todas las clases sociales, entre cuyas distintas esferas va cada día adquiriendo mayores partidarios? ¿No es una obra de verdadero patriotismo, merecedora de eterna loa, la realizada por nuestra benemérita Cámara de Comercio, secundada por nuestros políticos de todos los matices?

Y recíprocamente, ¿no es lógico afirmar que, de no haber visto en la cuestión una gran conveniencia social, la evitación de un grave conflicto económico y la tranquilidad de nuestros paladares delicados, dicha prestigiosa entidad y personalidades distinguidas no habrían tomado con tanto interés tan bonita campaña?

Reciban, pues, nuestros patrocinadores en esta ocasión el testimonio de nuestra gratitud, y nuestros numerosos parroquianos nuestra felicitación entusiasta por una medida que les asegura el saborear á todas horas el *non plus-ultra* de los CAFÉS TOSTADOS, el archi-supra excelente café de LA Cubana.

SENTENCIAS MORALES

Quando á viejo llegarás
Con CAFÉ de NICOLÁS.

Es la bebida más sana
El CAFÉ de LA CUBANA.

Sirve como aperitivo,
Refrescante y digestivo.

Lo bebe la aristocracia.
La plebe y la democracia.

El que una vez lo probó
En la vida lo olvidó.

No reconoce rival
En aroma y paladar.

Los que á bromo lo tomeis
Probad y os convenceréis.

BADAJOZ Y EL CAFÉ

Cada región y cada pueblo tiene una gracia especial, que los demás le envidian ó tratan de imitarle.

Zaragoza, los baturreos; Sevilla, los timos graciosos; Valencia, las frutas de oro; Jaén, la cara de Dios, y así por el estilo.

Badajoz tiene muchas cosas especiales, sin contar con las murallas y el Ayuntamiento dimisionario; por ejemplo, una campaña hermosa, un ciclo alegre y una matita de mujeres que dan el ópio. Pero no está aquí todo: Badajoz, sin que nos proponamos hacer un inventario que sería lógico empezar (para no perder la costumbre) por la Torre de Espanaparras y terminar por el fuerte de Pardaleras, Badajoz, repetimos, tiene muchas cosas especiales, entre las que descuelga una: el CAFÉ exquisito y aromático.

Habrà muy pocas capitales donde, con raras excepciones, se tome café bueno en todas partes. Esto lo reconocen cuantos nos visitan. Pues bien; esta gracia no nos la pueden robar, por más esfuerzos que hacen, otras capitales de España.

Nadie verá en esto sino un exceso de sinceridad y de imparcialidad por nuestra parte. Ahora bien: ¿es igual todo el CAFÉ que se vende en Badajoz? Ciertamente que no. Si hasta en el cielo dicen que hay gerarquías, no podían estas faltar en el CAFÉ, cuyo primer gerarca es el de LA CUBANA, al que siguen en escala descendente otros muchos que no han podido conseguir las exquisiteces de su aroma penetrante, los matices de su color envidiado ni el refinamiento de su gusto exquisito que con ninguno se confunde.

De donde resulta, que si Badajoz es sin disputa la primera capital en esa gracia especial de tostar CAFÉ, que es una gracia especial, que ni se compra ni se vende ni se hereda, y en Badajoz hace raya y se impone el CAFÉ de LA CUBANA, es indudable que éste resulta por encima de todo parangón y á una altura de cien codos sobre todos sus similares.

¡Esta es la pura!

DIÁLOGO MARITORNERO

—Oye, Ugenia: ¿tú qué ganas ni qué te viene ó te va con que sea éste ó ese

ó el otro de más allá el "ecolofial", de más fuste y más popularidad de Badajoz y sus barrios?

—Pues mira, como venirme, ni remotamente ná; pero me gusta lo bueno y lo alabo, la verdad.

—Pos ni que hubías de heredario mirabas por NICOLÁS, ú séase por LA CUBANA, como miras.

—Quita, ayá.

Lo que me indizna es que haiga

La Cubana

personas tan obsecas que no distinguen y vean que el café que allí se dá es mejor, con muchas leguas, que el café de Portugal, el de Cuba y Celiipinas y el de tó el mundo.

—Agua va!

—Y que no esagero un pelo. Mi señorita, que es más aficionada al café bueno que al jamón y que al *foot-grass*, como bautizó y nada en el mismo Trinidad de Cuba, me tiene dicho que el café más especial que el de LA CUBANA no hay ni en su tierra.

—¿De verdad?

—Y ella no miente, y me ha dicho: Si quieres conmigo estar, no me traigas más café que el café de NICOLÁS. —Pos yo he de comprarlo, sabes, porque el café que me dan en otros laos no me gusta, porque no es café ni ná... —Pos el café que yo compro en casa de NICOLÁS es tan superior, que paso el bote sin destapar por el agua... y ¡salé glorial!

—Me has convencido. —Claro está. —Y ahora mismo ví á comprarlo. ¡Así como así no es ná el ahorrarse en el almuerzo un perro gordol! —Cabal. Y te abraza el señorito en cuanto ves que le das un café ¡que ya quisiera el príncipe de Siam!

I. N. R.

En el album de postales de LA CUBANA

Desde *El Café* de Moratín no hay nada superior al *Café* de LA CUBANA.

G. Jiménez.

Una taza de café bueno me gusta tanto como una ovación ruidosa. Y si el *CAFÉ* es de LA CUBANA, entonces... ¡la orejal!

El *Asaura* chico.

El café es el eterno compañero del sabio en sus eternas vigiliass fecundas. ¡En cuantas iniciativas luminosas habrá colaborado con su fuerza inspiratriz el *CAFÉ* de LA CUBANA!

Dr. Travail.

Eso de que el café irrita es un cuento de las mil y una noches. Yo lo tomo á diario y el publico dice que me conservo fresca... de voz.

Hay que confesar que yo tomo el de LA CUBANA.

La hermosa Fernández.

El poeta nace y el orador se hace. Pero yo no concibo un orador sin sensibilidad. Esta la despierta el *CAFÉ* de LA CUBANA.

Abate Ferveore.

Hay que despejar las inteligencias y hay que equilibrar los temperamentos para no comprometer las conquistas del proletariado. Ayudémonos con el *CAFÉ* de LA CUBANA.

Compañero Constante.

El café es tan necesario para mí como los paillos á la guitarra; un algo que enciende la sangre y excita los nervios. La noche en que por olvido no

lo tomo no acierto ni con unos «boleiros».

Y el mejor que recuerdo haber tomado es el de LA CUBANA.

La bella Morrongo.

MAGNIFICO REGALO

Están de camino y pronto tendremos el gusto de servirlos á nuestros clientes, unos preciosísimos envases esmaltados, de lo más delicado y más elegante que se conoce.

El nuevo envase, que por sus condiciones de perfección no dejará que se evapore ni un átomo del aroma de nuestros ricos *CAFÉS*, por sus múltiples aplicaciones constituirá un bonito regalo para las señoras y señoritas que nos favorecen con sus simpatías y que dan pruebas de buen gusto, tomando el *Café* de LA CUBANA, no aventajado por ninguno en España.

Rogamos á nuestros abonados que nos los tienen pedidos que recomienden un poquito de calma á los clientes, pues los nuevos y elegantísimos envases no tardarán en llegar, y las impaciencias se trocarán en alegrías, á la vista del caprichoso regalo que hacemos á los consumidores de nuestros *CAFÉS* sin rival y aclamados.

ELOGIOS POSTALES

Sr. D. Sebastián Nicolás.

Muy señor mío: Tengo la satisfacción grandísima de felicitar á V. por el éxito creciente de sus riquísimos *CAFÉS TOSTADOS*, que hoy es el único que se consume en este pueblo, donde de pocos vecinos hay muchos inteligentes.

De esperar es que, al igual que aquí ha sucedido, ocurra en todas las poblaciones que tengan la fortuna de conocer su artículo, llamado á dar á V. mucho dinero y al público una bebida excelente, tan anhelada hasta hoy.

Sabe V. que soy entusiasta de sus *CAFÉS* y de V. afmo. s. s. q. b. s. m.,

ALONSO FERNANDEZ

Orellana la Vieja 30 Septiembre 1903

Sr. D. Sebastián Nicolás.

Badajoz.

Muy señor mío: Nunca agradeceré á V. bastante el haberme dado á conocer sus ricos *CAFÉS TOSTADOS*, que son hoy el mayor aliciente de mi numerosa clientela. ¡Ojalá que nuestros compañeros de toda España se decidan á probar tan recomendable genero, llamado á producir una verdadera revolución en el Comercio!

Felicito á V. por su especialidad, nunca bien ponderada, y espero que LA CUBANA ha de conquistar el renombre y las simpatías generales por la superioridad de sus *CAFÉS* incomparables.

De V. afmo. amigo y cliente que besa su mano,

A. D.

Olivenza 20 Septiembre 1903.

Por no hacer interminable esta sección del periódico, dejamos sin publicar centenares de cartas, por el estilo de

las anteriores, que ya dan una idea del paso que se abre por sí solo el *CAFÉ* superiorísimo de LA CUBANA, el primero de cuantos se conocen.

¡HAY QUE VERLOS!

Se ha abusado tanto del anuncio para vender artículos malos, que el público en general, dolido de tantos engaños, ha perdido mucha de su fe en la buena idea de los anunciantes. Por eso precisamente se impone la originalidad y el buen gusto en la forma de anunciarse.

LA CUBANA, que con la fuerza y con la autoridad que dan sus géneros recomendables, ha procurado atraer la atención del público hacia los artículos que le viene ofreciendo, no se duele al sacrificio, aun tratándose de las cosas que más nos interesan, y de ahí la necesidad de llamar la atención del público hacia un artículo que ha de beneficiar á él primera y principalmente, lo cual es lo mismo que enseñar á quien le interesa un camino y encima llevarlo en brazos. El dueño de LA CUBANA tampoco en esto consiente que nadie se le adelante y hace un verdadero derroche de dinero y de buen gusto en anunciar los artículos de su casa y con especialidad el *CAFÉ*, que es algo así como el niño mimado en el hogar industrial de nuestro querido amigo.

Los cronos hay que verlos, y, si después de vistos, el curioso cae en el deseo de comprar los *CAFÉS*, no tendrá boca para bendecir la casualidad que puso en sus manos esta rarísima conjunción de lo agradable y lo útil. Porque—tal para cual—así como no hay mejores *CAFÉS* que los de LA CUBANA, no hay anuncios de mas originalidad ni más bonitos que los de SEBASTIÁN NICOLÁS.

¡NO ES POSIBLE!

Ninguno de nuestros imitadores, ni ninguno de nuestros rivales ha acertado con el secreto de nuestra especialidad, no habiendo sido posible hasta la hora presente á ninguno de cuantos lo intentaron, presentar unos *CAFÉS* como los nuestros, con tan rico aroma y con gusto tan delicado.

Por algo ha costado al dueño de LA CUBANA muchas vigiliass y mucha paciencia el llegar al logro de sus afanes, á la finalidad de una de las mas vehementes aspiraciones de su vida industrial.

No se llega á una tan excelente perfección sino después de mucho esmero, y cuando la suerte, venida por la constancia y por la terquedad, revela en un momento el misterio de la gran especialidad, del invento utilísimo ó del

verdadero importante, buscada inutilmente en tantas anteriores ocasiones.

Por eso son risibles los esfuerzos de los pigmeos, las luchas y los afanes del momento, de quienes al ver el crédito de su artículo, hecho á costa de sudores y de esfuerzos, creen á su alcance la forma de emularlos con ventaja en una hora de envidioso mal humor y de insidiosa vanidad.

No es posible; todos los esfuerzos son inútiles. El *CAFÉ* de LA CUBANA no teme la aparición de rivales, pequeños ó grandes. Lleva la recomendación en sus granos y se hace la propaganda por sí mismo.

¡Eclipsar su fama, como superar su aroma... no cabe en cabeza humana!

¡No es posible!

Noticias importantes

La embajada comercial ideada por «El Fomento del Trabajo Nacional», de Barcelona y por la revista *Mercurio*, está próxima á llegar á la República Argentina, donde será recibida con entusiasmo.

Es la primera vez que cuatro amantes de nuestro comercio se aventuran á pasar los mares para ofrecer una exposición de nuestros productos nacionales, pues, aun contando con el éxito, los sacrificios personales y económicos son de alguna consideración.

Como no podía menos, la dicha Comisión lleva entre sus artículos los riquísimos *CAFÉS TOSTADOS* de LA CUBANA, que producirán en América como en todos los mercados de Europa, una verdadera revolución de entusiasmo.

Ha sido constituida en Badajoz la Junta de reformas sociales. Ni aprobamos ni desaprobamos esa disposición oficial, aunque creemos que hay cosas más prácticas: la reforma social vendría dando todos buenos artículos, como lo viene haciendo desde el primer día LA CUBANA.

Ahí están sus *CAFÉS TOSTADOS* para prueba.

El ministro de Agricultura ha puesto sus buenos propositos en el asunto de los caminos vecinales, y en Octubre se construirán 2.000 kilómetros entre diez provincias.

De desear es que las de Badajoz y Cáceres pongan de su parte para ser las preferidas. El comercio está grandemente interesado en que las comunicaciones se multipliquen para bien de todos. ¡Cuantos centenares de personas estarán esperando á muchos kilómetros de nuestros campos abruptos la llegada del sin rival *CAFÉ* de LA CUBANA!

Porque, para mayor dolor, el aroma riquísimo de nuestro gran producto y el perfume de su fama han traspasado ya las mayores alturas y las mas escabrosas distancias de nuestra región y de media Europa.

Urge, pues, que el esfuerzo de todos consiga el beneficio de nuestras provincias, tan faltas de esas comunicaciones.

Los periódicos de Cáceres se han ocupado durante algunos meses del estado

SECCIÓN DE ANUNCIOS

CONFITERIA

En la sección de confitería y pastelería de **La Cubana** encontrará el público inteligente las mejores clases de pasteles y dulces á los precios corrientes.

La inmejorable calidad de los ingredientes dan por resultado dulces que no admiten competencia. Esta verdad va llegando al ánimo de los compradores, quienes ya prefieren nuestros géneros á todos los demás.

La variedad de este artículo es infinita. No pregunta nadie por cual dulce especial que no le sea servido en el acto.

Especialidades: **Biscochos ingleses, Almeixas y Tocino del cielo.**

VINOS

De todas clases hay vinos en **La Cubana**. Desde el **Champagne** hasta el **Montilla** y desde el **Burdeos** hasta el **Jerez** se sirven en esta casa en grandes y pequeñas partidas.

Los vinos de mesa no hay quien los conserve inalterables más que **La Cubana**.

Probad y ved.

Sucursal: Moreno Nieto, 1

AZÚCARES Y ARROCES

Los hay de todas las clases corrientes.

Se garantiza el artículo y se escatiman los precios, porque esta casa compra partidas muy considerables al contado, repartiendo al público los beneficios.

Garbanzos, lentejas, judías.

Pastas para sopa. Quesos de todas clases.

Frutas secas, bacalaos superiores, conservas de todas clases.

La Cubana es el comercio más surtido en artículos de coloniales y ultramarinos.

Es la casa más familiar de las señoras.

CHOCOLATES

El Chocolate elaborado á brazo, marca **La Cubana**, es el de mayor aceptación en la capital y en la provincia.

Lo prueba el enorme despacho que de él se hace á diario, no dejándose de elaborar ni un solo día en grandes cantidades para poder atender al grandísimo consumo de artículo tan importante.

Lo hay de 5, 6, 7, 8 y 10 reales el paquete, no habiendo comparación entre estos y los de igual precio de otras marcas.



LA CUBANA
CONFITERIA PASTELERIA
COLONIALES y
MOLINO DE CHOCOLATE de
Sebastián Nicolas
FRANCISCO PIZARRO 15
Sucursal: MORENO NIETO 1
BADAJOS.
*Se recomienda con preferencia
prueben los cafés tostados de
esta Casa.*

TOSTADOR DE CAFÉ EN FUNCIONES.
De tan delicada operación está encargado un operario
especial, bajo la inspección del dueño de LA CUBANA.

IMPORTANTE

Se desean representantes en las capitales de provincia
y en las cabezas de partido judicial.

Diríjanse al dueño de **LA CUBANA, D. Sebastián
Nicolás**, en Badajoz, Francisco Pizarro, 15.